



## Prognoser og markedsadgang

Det er ny sesong for norske grønnsaker, poteter, frukt og bær. Produsentene må gi «sine» grossister gode prognoser mht. tid og volum. Stikkordet er markedsadgang. Gir produsentene god informasjon forutsetter vi at grossistene avpasser importen slik at den ikke stenger for de nye norske produktene. I tillegg må Landbruksdirektoratet få informasjon for å kunne handtere tollvernet. GPS holder tak i det «store bildet», på tvers av alle grossister. Vi sender ut prognoseskjema hver uke (legges også ut under «Aktuelt» på [www.grontprodusentene.no](http://www.grontprodusentene.no)). Nedenfor ser du bilder av noen sentrale personer knyttet til markedet og oppstart av norsk sesong.



Bildet til venstre, fra venstre: Hanne Brennhovd og Atle Olsen i Coop og Fritjof Sandstad i Nordgrønt. Bildet til høyre, fra venstre: Johan Christian Sejersted i Bama, Bjørn Oppberget og Mia Robinson Lundgren i Gartnerhallen.



Bildet til venstre, fra venstre Tor og Morten Hellumsand og Lars Jensen i Økern Engros. Bildet til høyre Johanne Schjøth fra Landbruksdirektoratet sammen med Gjert Svendsøy fra Finstad Engros.

[morten@grontprodusentene.no](mailto:morten@grontprodusentene.no)



GARTNERHALLEN

GARTNERHALLEN SA [marte.johansen@gartnerhallen.no](mailto:marte.johansen@gartnerhallen.no)